

UČEBNÍ TECHNOLOGIE A PODNIKATELSTVÍ PRO VIII. STUPEŇ (VŠEOBECNÉ VZDĚLÁVÁNÍ)

KRÁTKÁ PREZENTACE UČIVA

V učebních osnovách v oboru *technologie a podnikání* pro VIII. Stupeň kontinuita s obsahem vzdělávání od stupeň střední školy.

První stupeň středoškolského vzdělávání začíná vzděláváním studentů v VIII. Ročníku.

Účelem školení je:

- získat znalosti o profesích a podnikání;
- aktivovat iniciativu a podnikavost studentů;
- motivovat studenty k rozumnému výběru povolání.

Obsah osnov poskytuje vylepšení integrativního rozvoje technologií a podnikání

kompetence, jakož i v rozvoji dovednosti pro osobní korelaci s řadou zájmů v profesi.

Učivo pokračuje v rozvoji získaného pozitivního vztahu k práci prostřednictvím všeobecného vzdělávání studentů.

Ve středu školení jsou umístěny praktické činnosti jako prostředí pro rozvoj osobních charakteristik studenta.

Školení je zaměřeno na zvýšení objemu samostatné práce za přímé účasti obchodních poradců.

V souladu s oblastmi kompetencí je učební obsah strukturován do pěti zobecněných témat:

1. Profese a kariéra
2. Tržní hospodářství
3. Podnikatelský proces
4. Technologie
5. Podnikatelská iniciativa

Názvy témat jsou zachovány v učebních osnovách pro IX. Stupeň, což zajišťuje aktualizaci získaných znalostí z základ spirálového přístupu a koncept cyklu ekonomické činnosti.

Důraz na vzdělávání ve třídě VIII je zjednodušený model cirkulárního toku - předměty a trhy zdrojů.

Mezi hlavní přístupy patří:

- modulárně-integrativní;
- učení se děláním;
- zážitkové učení.

Stránka 2

Ve zobecněném tématu „**Profese a kariéra**“ je hlavní důraz kladen na dovednosti pro navázání souladu mezi pracovním procesem a pracovní prostředí profese.

Praktická práce souvisí s výzkumem a seznámením s prostředky a předmětem práce profesí, které zahrnují jednoduchou a rutinní práci činnosti.

Studenti používají moderní metody k identifikaci jejich motivačně významných rysů a určení rozsahu zájmů o daný profese.

V souhrnném tématu „**Tržní ekonomika**“ je hlavní důraz kladen na schopnost porozumět zásadám, které ovlivňují řešení hlavních ekonomických problémů každého výrobce a spotřebitele, zaměstnance a podnikatele.

Výzkumná činnost a analýza dat z různých zdrojů informací, čtení tabulek a grafů, řešení případové studie a kritické myšlení.

Prostřednictvím kombinace teorie a praktických cvičení založených na simulačních a interaktivních metodách studenti rozvíjejí své osobní vlastnosti a zájmy.

V zobecněném tématu „**Podnikatelský proces**“ se studenti podrobně seznámí s rolí a vlastnostmi, které podnikatele charakterizují. Získejte znalosti o trzích zdrojů a získejte dovednosti pro navigaci v podnikatelském prostředí s různou mírou vlivu na podnikatelská iniciativa. Odhaluje se místo podnikatelského procesu v socioekonomickém rozvoji dané země a regionu.

Touha po vyjádření se aktivuje účastí na simulacích obchodních situací ve třídě, řešením případů, účastí v debatách, práci na malé studijní projekty a návštěvy obchodních organizací.

Pozornost je zaměřena na objevování a rozvíjení osobních vlastností, které jsou úspěšnému podnikateli vlastní.

V souhrnném tématu „**Technologie**“ je kladen důraz na dovednosti pro hodnocení produktů (zboží a služeb) podle standardů kvality.

Jsou stimulovány činnosti, ve kterých se uplatňují dostupné softwarové produkty pro činnosti související s počítačem. Tvoří se kladný vztah k používání ekologických materiálů při výrobě zboží a služeb.

Ve zobecněném tématu „**Podniková iniciativa**“ je hlavní důraz kladen na získání dovedností pro organizaci a řízení společnosti s konkrétním předmětem činnosti.

Studenti dostanou příležitost dotknout se skutečných problémů podnikatele prozkoumáním alternativ a nalezením nápady pro vaše vlastní podnikání.

Je stimulováno hledání racionálních metod řešení praktických problémů.

Organizace školení v oblasti *technologií a podnikání* zahrnuje integrované lekce, laboratorní třídy, vývoj projektů a pozorování ve skutečném výrobním a obchodním prostředí.

Stránka 3

OČEKÁVANÉ VÝSLEDKY UČENÍ NA KONCI TŘÍDY

Oblast odborná způsobilost	Standardy	Očekávané výsledky
Vzdělávání a kariéra	Rozlišuje a analyzuje profese v výroba a služby. Rozumí roli klíčových kompetenci pro profesní rozvoj a kariéru a tvrdí přiměřené sebevědomí.	Zkoumá a popisuje profese ve výrobě a službách, zahrnující jednoduché a rutinní činnosti. Rozlišuje fáze pracovního procesu a popisuje porod prostředí profesí, které nevyžadují zvláštní kvalifikaci. Sestavuje profil znalostí, dovedností a vlastností, nezbytné pro profese, které nevyžadují speciální kvalifikace. Srovnává své osobní kvality s požadavky určitého profese. Stanovuje míru shody mezi ideou sebe sama vaše motivy pro výběr povolání.
Ekonomika	Rozvíjí osobní motivaci k výběru profese a postoj k „učení se po celou dobu život“. Rozumí zásadě dobrovolné výměny hospodářských subjektů a „peníze - produkty - zdroje“. Zná pilíře svobodné iniciativy - soukromé vlastnictví, cenový systém, trh konkurence a podnikání. Při rozhodování se rozhoduje informovaně úspory, spotřeba a investice. Zná hlavní finanční nástroje a jejich vlastnosti. Analyzuje a používá tržní informace práce - regionální, národní a Evropský.	Rozlišuje mezi jednotlivými subjekty a toky v cyklu „peněz“ - produkty - zdroje“. Dokazuje spojovací roli dobrovolné výměny mezi podnikatelské subjekty. Definuje charakteristické rysy čtyř pilířů svobodná iniciativa. Rozlišuje funkce ceny a konkurence. Komentuje zvláštnosti podnikání jako jednu z nich pilíře tržní ekonomiky. Definuje rozdily mezi uživatelem, spořičem, investor. Vysvětluje, jak se ze střadatele stane investor. Vysvětluje rozdily mezi hlavními finančními nástroji - půjčky, akcie, dluhopisy. Zná tržní síly, které určují mechanismus práce trh - nabídka, poptávka, náklady práce. Zkoumá vztah mezi změnami poptávky a nabídka práce a jejich vliv na tvorbu plat.

Stránka 4

Podnikání a Podnikatelské prostředí	<p>Zná povahu a funkční roli podnikání v tržním mechanismu ekonomika.</p> <p>Analyzuje a vyhodnocuje vlastnosti implementovat podnikatelské prostředí podnikatelská činnost.</p> <p>Zná trhy zdrojů a jejich vztah k výroba produktů (zboží a služeb).</p>	<p>Definuje podstatu podnikání a jeho roli pro socioekonomický rozvoj společnosti.</p> <p>Chápe důležitost ekonomických pobídek - zisk, úrok, plat, nájem (nájem).</p> <p>Rozumí pojmu podnikatelské prostředí.</p> <p>Definuje hranice podnikatelského prostředí s různou mírou vliv.</p> <p>Rozlišuje mezi různými skupinami faktorů podnikatelského prostředí.</p> <p>Zná typy trhů se zdroji (lidské, surovinové, finanční a informační).</p> <p>Uznává role výrobců a uživatelů relevantních tržích.</p> <p>Definuje termín „stakeholders“.</p> <p>Uznává činnost místních a ústředních vládních institucí pro postoj k podnikatelské činnosti.</p>
Technologicky vývoj a podnikání	<p>Chápe důležitost zúčastněných stran zemí (spotřebitelé, konkurence, místní a centrální vlády, napájení, syndikáty) podnikatelská činnost.</p> <p>Porovnává a hodnotí technologie podle funkční, technické a provozní charakteristiky pro implementaci vlastní nápad.</p>	<p>Analyzuje výrobní technologie, indikuje výhody a nevýhody.</p> <p>Navrhne technologický postup a vyvíjí technologie dokumentaci k realizaci vlastní myšlenky.</p>
Vlastní podnikání	<p>Vyhodnocuje zboží a služby podle kritérií pro inovace, kvalita, energie účinnost a bezpečnost životního prostředí.</p> <p>Vybírá příslušné informace a komunikační technologie pro detekci a řešení problémů v podnikání aktivita.</p> <p>Zná základní právní formy a příležitosti založit společnost.</p> <p>Vyhodnocuje a vybírá inovativní strategie pro úspěšná realizace podnikání</p>	<p>Zná standardy a dodržuje technologii připojení - kvalita “při výrobě zboží a služeb.</p> <p>Používá kritéria pro hodnocení kvality zboží a služeb.</p> <p>Rozlišuje výrobky vyrobené z ekologických materiálů a označují jejich přednosti.</p> <p>Při návrhu využívá výpočetní techniku.</p>
		<p>Rozlišuje hlavní formy obchodní organizace.</p> <p>Vysvětluje rozdíly a principy při tvorbě a transformaci podniku jako hlavního předmětu ekonomické činnosti podle obchodního zákona.</p> <p>Formuluje a obhajuje podnikatelský nápad pro založení a začátku podniku vyrábějícího zboží nebo službu.</p>

Stránka 5

tvůrčí nápad.

Orientuje se v procesech plánování, organizace, řízení a kontrola podnikání.

Rozumí procesu řízení v podniku aktivita.

Efektivně pracuje v týmu a zavazuje se akce k realizaci vašeho nápadu.

Rozvíjí a účastní se projektů pro implementaci obchodních a sociálních myšlenek ve vzdělávacím prostředí

Vyjádřete se k fázím, fázím a aktivitám pro implementaci podnikatelský nápad.

Zná hlavní funkce procesu řízení - plánování, organizování, vedení a ovládání.

Porovnává výhody a nevýhody tradičních a moderní model řízení

Účastní se studie tržního prostředí pro implementaci práce v týmu.

Shrnuje a interpretuje marketingové výsledky studie

Vybírá tým a efektivně pracuje pro podnikání a sociální myšlenky v prostředí učení.

VZDĚLÁVACÍ OBSAH

1. Profese a kariéra

1.1. Profese a pracovní prostředí

- Zkoumá a popisuje profese ve zpracovatelském průmyslu, obchodní a domácí služby, včetně jednoduchých a rutinních činností.
- Navazuje shodu mezi pracovním procesem a pracovním prostředím profese.

pracovní prostředí
pracovní prostředí

1.2. Profesionální volba

- Zná prostředky a předmět práce profesí, včetně jednoduché a rutinní činnosti.
- Určuje typ vaší osobnosti, ze které profese pocházejí výroba a služby.
- Identifikuje své silné a slabé stránky a spojuje je se sklonem pro provádění rutinních činností a fyzické práce s materiály, nářadí a vybavení.
- Stanovuje své motivačně významné rysy a určuje rozsah zájmy v profesi.

pracovní č
pracovní p
předmět p
Pracoviště
motivy
motivace
zájmy
motivační
profese

1.3. Profesionální rozvoj a kariéra

Stránka 6

2. Tržní hospodářství

2.1. Ekonomika a iniciativa

- Chápe, jak lidé vyrábějí a vyměňují zboží a služby kdo potřebuje.
- Ukazuje hlavní ekonomické možnosti („co“, „jak“ a „kdo“).

trh
tržní hosp
deficit
náklady p
makroeko
mikroeko
příkazový
plánované
tradiční sy
smíšený s
přírodní a
zdroje
vlastnictví
státní zása
dobrovoln
trh zboží
trh se zdrc
cyklus
zdroje a p
výměnný

2.2. Ekonomické systémy

- Rozlišuje typy ekonomických systémů.
- Určuje charakteristiky typů ekonomických systémů.
- Chápe prvky typů ekonomických systémů a způsoby, jak organizace a koordinace lidí při výběru „co“, „Kdo“ a „jak“.

2.3. Zjednodušený kruhový model tok. Zdroje, trhy, základní podnikatelské subjekty

- Zná hlavní charakteristiky předmětů v oběžníku tok.
- Hodnotí roli ekonomických subjektů při řešení hlavních ekonomické problémy - „co“, „jak“ a „pro koho“ vyrábět.
- Rozhoduje jako účastník kruhového toku.
- Rozumí funkcím peněz.

2.4. Čtyři pilíře svobodných obchodní iniciativa. Trh mechanismus

- Zná vztah mezi informacemi a pobídkami pro výrobce a spotřebitelé.
- Definuje charakteristické rysy a roli každého z nich čtyři pilíře obchodní iniciativy.
- Dokáže graficky znázornit křivku nabídky a poptávky.
- Zná zákony nabídky a poptávky.
- Vysvětluje přínos tržní konkurence k obezřetnému používání zdrojů.

informace
data
informace
soukromý
cenový sy
soutěž
podnikání
Vyhledává
zásobovár
rovnováha
deficit
přebytek

Stránka 7

2.5. Spotřebitelé, střadatelé, investory

- Vysvětluje zdroje a druhy příjmů.
- Vysvětluje typy spořicíh účtů.
- Rozlišuje typy půjček.

kupní síla
plat; mzda
spořicí úč
vklad
spotřebite
investiční
zájem
finanční tr
akcie
dividenda

2.6. Podnikové financování

- Rozlišuje zdroje financování.
- Vysvětluje rozdíly mezi hlavními finančními nástroji - půjčky, akcie, dluhopisy.

2.7. Trh práce nabídka práce	<ul style="list-style-type: none"> • Zná tržní síly, které určují charakteristické rysy trhu práce. • Rozlišuje faktory ovlivňující nabídku a poptávku práce. • Vysvětluje vliv netržních sil na poptávku, zásobování a mzdy. 	vazby pracovní s zaměstnatelem nezaměstnanost nabídka práce hledání práce odměna netržní síly
3. Podnikatelský proces		
3.1. Podnikatelská činnost a Podnikatelské prostředí	<ul style="list-style-type: none"> • Formuluje, co je podnikatel. • Vysvětluje, kde a jak podnikatel vykonává svoji činnost. • Načrtává hranice podnikatelského prostředí. • Rozvíjí profil úspěšného podnikatele. • Zná typy ekonomických informací. 	Podnikatelské účetnictví statistická
3.2. Zdroje, výroba a distribuce produktů	<ul style="list-style-type: none"> • Rozumí pojmům „ekonomický zdroj“ a „trh zdrojů“. • Vyjmenuje hlavní typy trhů se zdroji. • Rozlišuje trhy zdrojů a trhy zboží a služeb. • Definiuje role producentů a spotřebitelů různých typů trhů. 	
3.3. Zúčastněné strany a podnikatelská činnost	<ul style="list-style-type: none"> • Formuluje koncept „stakeholders“. • Jmenuje a popisuje zúčastněné strany - místní a centrální moc, konkurence, odbory, spotřebitelé, nevládní organizace. • Státní orgán. Vláda. 	

Stránka 8

4. Technologie

4.1. Standardizace a kvalita	<ul style="list-style-type: none"> • Chápe, že technologie ovlivňuje kvalitu. • Zná různé metody hodnocení kvality. • Rozlišuje kritéria a ukazatele pro hodnocení kvality. • Popisuje standardy kvality. 	standardizace
4.2. Technologické plánování a design	<ul style="list-style-type: none"> • Rozlišuje mezi materiálovými, energetickými a informačními technologiemi. • Navrhuje technologický postup pro implementaci vaší vlastní myšlenky. • Popisuje technologickou posloupnost operací pro výrobu výrobku. Přípravuje technologickou dokumentaci. • Zná možnosti návrhu počítače. 	technická technologická design projekty v navrhování technologické počítačové ekologické recyklování bioplast
4.3. Ekologické materiály	<ul style="list-style-type: none"> • Vysvětluje výhody ekologických materiálů. • Poskytuje příklady technologických inovací. • Uvádí příklady materiálů šetrných k životnímu prostředí a popisuje vlastnosti jim. • Navrhuje výrobek z ekologických materiálů a označuje technologii. 	

5. Podnikatelská iniciativa

5.1. Malé a střední podniky - motor moderního podnikání	<ul style="list-style-type: none"> • Zná regulační rámec podnikání a typy právních forem. • Seznam výhod malých a středních podniků, jako jsou základy podnikatelské iniciativy. • Vysvětluje vliv environmentálních faktorů na výběr formy vlastního podnikání. 	živnostník omezená Ručení (L) živnostník omezené (Ltd.) akciová společnost mikropodnik malý podnik střední podnik spolupráce
5.2. Standardní i nestandardní metody hledání podnikatelského nápadu	<ul style="list-style-type: none"> • Zkoumá potřeby, cíle, informace a specializované publikace, katalogy, informace na internetu za účelem akumulace nápadů. • Analyzuje a filtruje nápady, aby vybral ty nejcennější. 	Metoda Metoda podnikatel

5.3. Vyhodnocení podnikatelského nápadu. Kritéria a pravidla pro hodnocení podnikatelského nápadu	<ul style="list-style-type: none"> • Vybírá vhodná a konzistentní hodnotící kritéria a zdůrazňuje nejdůležitější myšlenky. • Hodnotí nápady jednoduchými metodami, které nevyžadují mnoho dalšího informace a čas. 	úroveň zd pojištění tržní poter finanční p trh podnik Obchodní
5.4. Obchodní administrativa. Struktura a modely řízení	<ul style="list-style-type: none"> • Systematizuje oblasti řízení podniku. • Porovnává výhody a nevýhody hlavní organizace řídicí struktury (lineární, funkční, lineární funkční, liniové, maticové, síťové). • Vybírá organizační strukturu vlastní obchodní jednotky. 	
5.5. Preferovaná právní forma pro vytvoření cvičné společnosti. Struktura - alternativy při výběru	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentuje a dokazuje týmu, že preferuje formu pořádání cvičné společnosti. • Vyhodnocuje možné alternativy a volí organizační strukturu. 	cvičná spc

DOPORUČENÉ ROZDĚLENÍ PERCENTÁŽE POVINNÝCH LEKCÍ NA ROK

Další vysvětlení pro konkrétní předmět

Školení v oblasti *technologií a podnikání* je zaměřeno na praxi. Aplikací simulace a interaktivních metod studenti rozvíjejí své osobní vlastnosti a zájmy, identifikují své přednosti. Mají příležitost prostřednictvím konkrétních praktických cvičení získat ekonomické a manažerské dovednosti a stimulovat jejich iniciativu a podnikání při volbě povolání.

Doporučené rozložení hodin:

Pro nové znalosti	50%
Na cvičení	8,3%
K jednání	7%
Pro shrnutí	7%
Praktické činnosti / laboratorní cvičení	25%
Pro řízení a vyhodnocení (pro vstupní a výstupní úroveň, pro řídicí práce)	2,7%

ZVLÁŠTNÍ METODY A FORMY PRO HODNOCENÍ ÚSPĚCHŮ STUDENTŮ

Doporučuje se hodnotit na vstupní úrovni testem nebo jiným typem kontrolní práce a na výstupní úrovni na konci školního roku. Aktuální hodnocení dát výsledky teoretické a praktické práce studentů na každé téma.

Hodnotí se úroveň teoretických a faktických znalostí, kognitivních a praktických dovedností a kreativity, iniciativa, podnikání a kreativní projevy a úspěchy.

Dovednosti pro ústní a písemnou komunikaci ve webovém prostoru jsou hodnoceny pomocí přesné terminologie.

Praktické dovednosti pro vytváření modelů a projektů na základě kritérií kvality, bezpečnosti, energetické účinnosti a ekonomika.

Poměr při tvorbě termínu a ročního hodnocení:

Aktuální hodnocení	30%
Hodnocení z kontrolních prací	10%
Hodnocení z jiných účastí (třídní práce, domácí úkoly, praktické cvičení, projektová práce atd.)	60%

ČINNOSTI PRO ZÍSKÁNÍ KLÍČOVÝCH KOMPETENCÍ A TAKÉ JEDNOTLIVÉ VZTAHY

• Vzdělávací prostředí

Doporučuje se mít specializovanou kancelář vybavenou didaktickými materiály a počítači, kde bude hrát vzdělávací činnosti intelektuální povahy a školicí dílna vybavená materiály, nástroji, stroji, zařízeními k provádění technologické činnosti manipulativní povahy.

• Projektová práce

Tato metoda se snaží zapojit studenty do integrujících praktických činností - výzkumu v průmyslu, přírodě a na zahradě životní prostředí, technologické plánování a design, vydávání zpravodajů, konstrukce, výroba atd. Doporučuje se vytvořit a spustit

malé projekty související se zlepšováním kultury práce a technologií. To umožňuje vytvářet interdisciplinární spojení a integrace znalostí a dovedností z různých oborů - fyzika, biologie, matematika, historie, jazyky atd. Tato aktivita je cílená k získání důležité klíčové kompetence - iniciativy a podnikání.

- **Integrativní připojení**

Zvládnutí teoretických a faktických znalostí, kognitivních a praktických dovedností probíhá ve dvou integrujících úrovně - interdisciplinární a intrasubject.

Interdisciplinární integrace v pedagogické práci musí vytvářet podmínky pro implementaci interdisciplinárních vazeb a integrace znalostí a dovedností z různých oborů - fyzika a astronomie, chemie a ochrana životního prostředí, biologie a výchova ke zdraví, matematika, informační technologie, historie a civilizace, jazyky atd.

Průřezová integrace zahrnuje kontinuitu a zdokonalování znalostí, dovedností a vztahů mezi různými tématy. základní vzdělání a první stupeň střední školy.

- **Mimoškolní iniciativy a aktivity**

Pro rozšíření kognitivních a praktických dovedností studentů se doporučují návštěvy různých pozorovacích míst technologie - chemické, energetické, zpracovatelské podniky (HPP, textilní továrna, závod chemické technologie) nebo malé výrobní nebo servisní podniky.

Stránka 11

Doporučuje se praktická cvičení ve výrobních, servisních a zemědělských podnicích ve skutečném pracovním prostředí. Tyto činnosti jsou zaměřeny na získání pracovních kompetencí v oblasti technologií, veřejných a občanských kompetencí, dovedností na podporu udržitelného rozvoje. Probíhá interakce s občanským vzděláváním. Do vzdělávacího procesu jsou zahrnuti jako externí lektori dobrovolníci - obchodní konzultanti a rodiče na témata vybraná učitelem.

Studenti se podílejí na výstavbě a údržbě materiálního prostředí ve škole a regionu, na organizaci environmentálních akcí, festivaly, oslavy, prázdniny, seznámit se s ekologickými materiály, recyklačními technologiemi a možnostmi čištění odpadních vod.

Studenti rozvíjejí samostatně nebo ve skupinách úkoly malého projektu na konkrétní podnikatelský nápad. Zdůvodněte potřebné zdroje a technologický postup. Argumentujte potřebou konkrétního produktu nebo služby ve školním prostředí. Vystavené prezentují a diskutují o nich obchodní nápady veřejně před rodiči a hosty. Organizují se svátky a další iniciativy věnované podnikání a technologiím.